

电力物资中如何应用现代化供应链管理策略探究

李丹丹

(国网临汾供电公司物资部, 山西 临汾 041000)

摘要 随着社会和经济的不断发展, 电力工业进入一个全新的发展时期, 电力技术得到纵深发展, 这要求电力物资的调度与分配环节需进一步改进。为解决电力工业的物资供应端难题, 亟须对现行的管理机制进行改进, 采用优化控制手段, 其中, 引入和实践现代供应链管理模式为电力物资问题的解决提供了新的途径, 不仅可以提高物资管理的效率, 也能有效减少供应环节的潜在风险, 使电力企业获利更多。在这一背景下, 本文通过对现代供应链管理概念的归纳, 提出了实施供应链管理系统应采取的对策, 以期给电力行业的物资管理工作提供更为丰富的理论支撑。

关键词 电力物资; 现代化供应链; 信息化系统; 自动化管理体系

中图分类号: F426

文献标志码: A

文章编号: 2097-3365(2024)09-0091-03

在我国电力企业发展过程中, 采用现代化供应链管理方法, 能够有效地解决用电资源问题, 提高企业的管理水平, 减少运营成本, 因而受到了人们的普遍重视。但是, 在现实生活中, 客户的需求是多种多样的, 因此, 工作人员必须从多个方面来看问题, 从而提高供应链的稳定性, 为产业的发展打下一个良好的基础。

1 现代化供应链管理的概念

供应链是一种新的物流系统^[1]。具体来说, 是企业在进行商业活动的过程中, 为进行有效的物资管理, 使内部的工作流程更加稳定, 保证生产生活物资的稳定供应, 从而达到整合管理目标, 并且在供应商与客户之间建立一条稳固的利益链。供应链的概念一经提出, 便受到了业界的高度关注, 许多电力企业根据现有的管理理念和先进的工作方式, 对内部管理体系进行革新, 从产品零售、流程运输、第三方供应商选择、生产流程等多个维度出发, 持续搜集资料, 累积更多的经验, 完成传统物资管理模式的更新与重造, 提高供应链的稳定性, 从而使得供应链体系得以进一步发展, 成为物资供应公司和用户工作的重要基础。在这一阶段, 现代化供应链管理工作主要以提高工作品质、缩短时间、控制费用、规避不必要的资金浪费、达到稳定的资源流动、促进商务整合过程、实现资金信息与物流之间的总体结构稳定等为目标。从这一点可以看出, 实现电力物资的现代化供给模型建构, 能够有

效地减少企业的经营费用, 提高实际经营效益。

2 电力物资供应链管理的优化策略分析

2.1 确立新的经营观念

电力企业要了解整个社会的发展趋势, 要准确把握客户的真实需求, 才能有针对性地提高自己的市场竞争力, 赢得更大的市场占有率。因此, 工作人员首先要清楚, 要达到以上目的, 就必须进行物资管理观念的革新, 在平时的工作中, 要将现代的科技知识进行合理利用, 让新的管理理念得以合理地实施, 这样, 企业的管理水平就会得到显著提升, 减少不必要的开销, 体现成本控制策略的实际成效。此外, 要强化对质量的追踪, 掌握有关的资料, 对服务管理体制进行改进, 将目前的管理系统的有效性和规范性作为工作重点, 努力提高生产效率、保证工作质量、减少运行费用, 达到综合控制。在这一点上, 必须准确制定管理方案, 并与企业的实际运作相结合, 明确目前管理环节中存在的不足之处, 并有针对性地制定出相应对策, 提高供应链管理的稳定性, 最大限度地利用供应链的优势, 要与市场相结合, 进行详尽的资料搜集, 制定统一的采购规格, 主动进行下一步的工作计划与经费预算, 以此改进服务方式和工作效益。

2.2 改革传统管理形式

在电力物资管理工作中, 运用供应链管理系统, 可以优化传统的管理方式, 解决原来的操作流程不规

范、工作重心不明确的缺点,降低由于硬件设备落后而造成的费用问题,从而达到减少运营风险的目的。具体而言,在实际工作中,由于企业自身的资源是有限的,如果不能事先对工作进行综合预测,将造成各种计划之外的物资消耗,导致工艺流程缺少稳定的供给保障,进而陷入停顿状态,造成大量的人力和物力损失,虽然相关工作方案的优势非常明显,但却因为各方面的因素,始终无法真正实现。此外,传统的管理方式并没有清楚地界定各个部门的职责,导致各个部门之间的工作缺乏联动,遇到问题的时候,也不会进行沟通协商,而是想尽一切办法来推脱责任、逃避惩罚^[2]。而且,在目前的情况下,每个部门都会利用他们的专业知识处理大多数的风险,但是,由于各个部门之间的工作缺乏沟通,数据的流动速度很慢,这将使风险问题进一步恶化,此时,若市场出现异常变动,公司整体的应对将会变得非常困难,经营风险将会大大增加。另外,基于经济体量的增加,电力行业的技术体系和工作要求也在持续产生变化,传统的物资管理方式已经很难满足当下的市场发展需求,为满足人们对电力工作的要求,各个产业都要积极地引入信息技术手段,采用新的管理理念,创建一种符合时代发展要求的新的管理方式,这样才能更好地改善企业的经营状况,增强企业在市场上的竞争能力。企业需要在现阶段确定系统优化的方向,以人为中心,推动企业走向生产规范化和有序化,主动实施预定的设想,最大限度上控制生产周期,强化品质管理概念的深入融合。

2.3 强化信息化管理效益

在电力企业的物资管理过程中,借助信息化管理设备与平台,能够迅速地数据收集起来,并将其存储到虚拟数据库中,在后续使用环节,若需要相关信息资料,可以通过关键字检索来获取。但同时,员工也要清楚,信息技术应用需要针对具体情形,并加以适当的调整,以保证适合目前的工作,使其发挥出最大的效能^[3]。在这一背景下,工作人员必须识别出物料供应链的主要工作要点,即需求、供货、品质与物流。电力物资的供应管理与质量控制,需要电力企业对相关数据进行合理的分析,弄清不同物流环节的关键步骤,以此作为参考,判断当前的供应链能否维持稳定运行。

物流管控和需求预测工作是以客户为中心的,其最重要的目标是了解用户详细需求,并有针对性地设

定服务品质改善的优化方案,持续推进最优管理方式的实施。

2.4 构建自动化管理体系

供应链管理具有一定的灵活性和整合性,在电力物资供应链管理中应用自动化生产线,能够使电力物资的自动化管理更加有效,通过物联网的支撑,能保证电力企业能及时得到原料、零件、半成品、产品的对接情况,获取产品的品质控制信息,在电力物资的库存状况、供应信息、销售信息、商品摆放窗口等层面开展细节管理,方便有关人员对库存和物资的供应状况进行控制^[4]。在自动物料盘点模块和网络模块的辅助下,可以自动产生一个动态报告,通过对物料报表进行分析,实现电力企业ERP与财务软件之间的无缝连接。

电力行业是一个服务导向行业,供应链管理方式的实施,可以强化电力企业的物资服务效益。在运用5G技术对电力物资进行管理时,能够对电力物资的需求量做出正确的判定,以此使电力企业的资金得以合理利用。借助5G技术,能够将物料需要及时地回馈给电力储备系统,既降低了库存费用,又防止了企业的物资短缺。

所以,电力企业在日常工作中要适时地进行物资补充,适当提高补给的频率,减少存货的数量,能够提高电力物资储存空间的实际利用率,防止材料购置量过多,为企业削减大笔资金开支。在电力企业中,将自动化管理方法应用到物资管理中,可以大大降低人力资源需求,降低存货物资管理的人力成本。基于各种先进的信息技术支持,可以实现对库存物资的智能管理,并能对库存物资的变化进行实时监控和管理。

2.5 实行拉动式供应链管理

目前的电力物资供应链管理系统有两种类型,分别是拉动式和推动式^[5]。在传统的生产模式中,更多的是采用推动式管理系统,其工作模式是通过各种方式、渠道将物料传送到客户端,同时与电力企业的具体计划相结合,确定出物料的配送模式,以符合实际工作需要,最终实现定向供应。近几年来,随着科技体制的不断升级,电力企业的内部经营模式也在逐步地进行着优化,拉动式的供应链管理模式的开始被大家所关注。这种方式主要是采用批量采购方式,为管理体系确立工作重点。它改变了供应链管理的方法,使之能适应实际工作的需要,从各个角度来分析问题,在最大程度上促进企业运作方式的优化。同时,把管

理和革新工作相结合,并应用到工作的每一个环节,希望在实际应用中,可以运用协同管理的方式,完成物料费用预算体系和风险评测体系的构建。依据相关信息,制定完整的审批流程,以获取准确的采购计划,以此为参考,在采购环节实行严控措施,减少不必要的支出。

2.6 顺应市场的要求

电力行业是一个竞争性很强的行业,要想在激烈的市场竞争中立于不败之地,赢得更大的市场份额,就需要对经营方式进行持续的创新,这样才能保证企业在纷繁复杂的市场中站稳脚跟,并获得持续发展的动力。因此,电力企业应当制定出提高供应链稳定性的优化计划,并运用健全的评估机制,客观地分析出物流供应链的管理现状,从多个方面来认识这一制度对企业的重要性。同时,工作人员还需对目前的资源进行合力规划,实施稳固的供应链管理,充分发挥信息化技术的高效率、高稳定性的特性,保证建设的质量和数据的准确性,同时将项目管控、成品配送等工作步骤进行整合。

另外,通过加强电力物资的现代化供应链管理,促使企业的资金运作更为顺畅,如果发现潜在问题,也能快速地解决,并且这样才能更好地追踪问题的根源,避免以后再出现同样的问题。

此外,管理者应对库存实行统一的管控,对材料信息和收支状况等进行详细记录,并对各个部门需要的资源进行定期汇总,以防止材料积压,消除各种影响因素,降低在市场上的竞争力,以求企业稳步发展^[6]。

2.7 基于供应链管理概念的批量采购

供应链管理能够在物流、转运等工作中发挥很好的质量保证作用,通过对多个方面的数据进行细致的分析,找出可能会对工作产生不利影响的因素,并有针对性地制定相应的对策,提前进行预警,降低事故的突发性^[7]。此外,从市场的发展来看,目前的供应链从制造到出售需要数个月的时间,在此期间,大多数时间都花在了运输上,而在分类和销售上花费的时间却很少。在这种情况下,合理定位供应链管理系统,减少供货周期,既能保持企业的经济效益,又能制定出合理的采购计划。电力企业各部门运用以上的工作方式进行计量工作,对采购计划进行科学的计划和量化的采购,能够极大地节约人力和物力。与传统的采购方式相比,可以大幅减少过程中所需时间,长期使用可以极大地改善工作效率,提高企业在市场上的竞争能力。

2.8 调整存货管理方法

在使用供应链配置管理系统时,能较好地解决动力资料的信息流问题,资金流动对材料供应链的发展有一定的制约作用,在资金来源层面,许多中小型电力企业的资产结构都是比较简单的,这就造成资金周转的时间更长。借助新的供应链融资模式,即对供应链中的资金流进行优化,确保企业有足够的资金流动来进行材料的采购。同时,对电力企业的物资管理者来说,应充分利用现有库存物资的使用价值,在物资领取环节,调整供应策略,避免因长期贮存而引起品质问题,导致设备的折旧费用上升。

3 结束语

在电力工业中,竞争是相当激烈的,要想增强企业的整体竞争能力,就必须加强对电力物资供应链管理工作的关注,适时采用新的管理思想,将信息技术应用到电力设备的管理中,对物资管理模式进行持续优化,同时强调企业工作的创造性,充分利用拉动式供应链管理方式,确保电力企业能更快地适应市场竞争,以供应链管理标准进行材料批量采购与集中管理,最终使电力物资的管理水平得到进一步优化。

参考文献:

- [1] 侯宇硕,张国英,王倩,等.基于智慧供应链的电网物资供应管理体系研究:以北京2022年冬奥会配套电网物资供应管理实践为例[J].供应链管理,2021,02(08):51-57.
- [2] 陈勇杰,贾雍,柴彬,等.基于多数据融合的电力物资供应风险指数研究:以浙江某中型城市为例[J].电力大数据,2022,25(02):46-54.
- [3] 刘玥,王汉良.完善管理体系打造坚强物资供应链“供应链上的先锋”物流管理案例分析[J].名城绘,2019(01):367.
- [4] 念四海.天津电网物资供应仓储网络、物流配送体系以及相应管理模式优化的研究[J].电脑爱好者(普及版)(电子刊),2020(04):4139-4140.
- [5] 刘忠德,张华,高原,等.“物资超市”管理模式在电力企业中的运用研究:以××电力新能源发电分公司仓库为例[J].经营者,2022,36(09):43-46.
- [6] 陈文穗,郑海彬,江世雄,等.基于泛在电力物联网技术的施工队领料牌触发物资供应与项目管理[J].科技与创新,2019(12):108-109.
- [7] 杨真真,卢晶,王广江,等.“双碳”目标背景下电网企业绿色数智供应链建设策略及应用研究[J].现代管理,2022,12(09):1215-1221.