

# 建设工程项目造价影响因素及对策分析

王守菲

(阜新市清河门区城乡建设服务中心, 辽宁 阜新 123000)

**摘要** 建设工程项目的造价管理是确保项目经济效益的关键。项目造价受多种因素影响, 主要包括材料、劳动力、设备成本、管理费用、市场和经济条件、技术进步以及项目管理效率等。基于此, 本文探讨了有效的成本控制策略, 如精细化成本预算、优化成本控制流程、强化供应链管理、提升项目管理团队的能力, 以及利用现代信息技术来增强项目管理。此外, 本文还分析了市场分析的重要性和风险管理策略, 包括建立风险基金和多元化投资策略, 以应对市场不确定性和项目风险。本文旨在通过全面分析影响因素及对策, 为建设工程项目的造价控制提供系统的指导和建议。

**关键词** 建设工程项目; 造价影响因素; 直接成本因素; 间接成本因素; 成本控制

中图分类号: TU723

文献标志码: A

文章编号: 2097-3365(2024)08-0067-03

在建设工程项目管理中, 造价控制是一个复杂而关键的环节, 直接关系到项目的经济效益和成功实施。项目造价的稳定与否不仅影响投资回报, 也影响到企业的市场竞争力和财务稳定性。因此, 全面理解并有效应对影响造价的各种因素, 是实现项目管理目标的基础。在市场经济快速发展的今天, 技术创新和经济波动使得项目造价管理面临新的挑战 and 机遇。

## 1 建设工程项目造价的重要性

建设工程项目造价在整个项目管理中占据核心地位, 直接影响项目的经济效益与投资回报率。造价控制不仅关系到项目是否能在预算内完成, 也关系到投资决策的科学性和工程质量的保障。从宏观角度看, 合理的造价管理有助于优化资源配置, 降低无效和过度投资, 促进建筑行业和相关产业的健康发展。在微观层面, 通过精细化的成本控制, 可以有效避免资金浪费, 提升资金使用效率, 从而提高项目的市场竞争力。此外, 严格的造价控制与预算管理是应对市场波动和经济不确定性的重要策略, 可以减轻财务风险, 保障投资者和建设方的利益不受损害<sup>[1]</sup>。

## 2 建设工程项目造价的影响因素

### 2.1 直接成本因素

建设工程项目的直接成本因素主要包括材料成本、劳动力成本以及设备使用与租赁费用。材料成本是影响工程造价的重要因素, 由原材料价格波动、采购策略及物流成本决定。在全球供应链影响下, 材料价格的不稳定性可导致项目预算的大幅波动。劳动力成本

则受到劳动力供需关系、技能水平及劳动法规的影响。特别是在劳动力紧缺或者特殊技能要求高的情况下, 劳动力成本上升显著, 直接推高了整体项目成本。此外, 设备使用与租赁费用也是直接成本的关键部分, 尤其在大型建设工程中, 先进设备的引入对于提高施工效率至关重要, 但相应的租赁和维护成本也相对较高。

### 2.2 间接成本因素

建设工程项目的间接成本因素涵盖管理费用、安全生产费用及质量保证费用, 这些费用虽不直接涉及施工操作, 但对项目总造价有着不可忽视的影响。管理费用主要包括项目管理团队的薪酬、办公设施及支持服务的成本, 这部分费用随项目规模和复杂性增加而上升。安全生产费用涉及现场安全措施的实施、安全设备的采购和维护以及安全培训的开展, 尤其在规章要求严格的地区, 这一成本占比更是不容忽视。质量保证费用则包括质量控制系统的运行费用、第三方质量检测费用及因质量问题引发的返工修复费用。这些间接成本直接关联到项目的运行效率和最终交付的质量标准, 对于维护项目声誉和避免长期维修成本具有重要作用。

### 2.3 市场与经济环境

市场与经济环境是影响建设工程项目造价的关键外部因素, 涵盖经济政策、市场供需关系及融资成本等多个维度。经济政策变动, 如税率调整、财政补贴政策或者投资控制政策, 能够显著影响项目成本结构及投资回收期。市场供需关系则决定了材料、劳动力及设备的价格和可用性。例如, 在建筑材料或专业技

能劳动力供不应求的情况下，造价因市场竞争而上涨。同时，融资成本也是一个重要考量因素，直接受到宏观经济状况、货币政策以及金融市场波动的影响。在利率上升的环境中，融资成本增加，从而会提高项目的总成本和经济压力<sup>[2]</sup>。

#### 2.4 技术因素

技术因素在建设工程项目造价中扮演着决定性角色，包括施工技术的选择、工程设计的创新性及信息化建设水平。先进的施工技术可以提高工程效率，缩短工期，但需要更高的初期投入，从而影响整体项目造价。例如，使用预制构件的施工技术虽然能够显著减少现场作业时间和降低劳动力需求，但其材料和运输成本较传统方法更高。同时，工程设计的创新性也会影响材料选择和施工方法，创新设计往往需要特殊材料或定制解决方案，这些都可能导致增加造价。此外，项目的信息化水平，如采用建筑信息模型（BIM）技术，虽然能提升设计精度和施工协同，减少返工和材料浪费，但初期的软件和培训投资较大。

### 3 建设工程项目造价影响因素的对策与建议

#### 3.1 成本控制策略

##### 3.1.1 精细化成本预算

精细化成本预算是建设工程项目成本控制策略中的核心环节，它要求在项目规划初期便进行详尽的成本分析和预算编制。此策略包括对所有成本元素的全面评估，从直接成本如材料、劳动力和设备费用，到间接成本如管理费和质量保证费用，每一项开支都需详细估算并列入预算。精细化成本预算的实施依赖于对项目需求的准确解读和市场条件的深入了解，以确保预算的合理性和实用性。此外，该策略还包括对潜在风险的预测和预留应急预算，以应对未来可能出现的价格波动或施工中的意外情况。有效的精细化成本预算不仅能提高资金使用效率，还能增强项目对市场变动的适应能力，减少因预算不足导致的项目延期或质量折扣的风险。

##### 3.1.2 成本控制流程优化

成本控制流程优化是提升建设工程项目经济效益的关键手段，其核心在于通过系统化方法对所有成本相关活动进行细致管理。这一策略包括建立和实施一套全面的成本监控体系，从项目初期的预算制定到后期的成本审核，每个阶段都需进行严格的成本控制。优化流程通常涉及引入高效的成本管理工具和技术，如实施电子成本管理系统，这样可以实时跟踪成本数据，及时调整预算偏差，减少人为错误和信息滞后的

风险。此外，流程优化还需要定期进行成本审计和评审会议，确保每项支出的合理性和效率，通过持续的过程审查和反馈机制来发现潜在的成本节约点。在施工阶段，优化也包括对供应链管理的改进，确保材料采购和物流调度的最优化，避免资源浪费和时间延误。

##### 3.1.3 材料成本和供应链管理

材料成本和供应链管理是控制建设工程项目造价的关键领域，其战略意义在于通过精确的物料计划和高效的供应链协调来最小化成本。有效管理材料成本首先需要对所有使用材料进行严格的质量和成本分析，以选择性价比最高的选项。此外，通过采用批量采购和长期合作协议，可以实现成本的大规模节约。供应链管理则关注于优化物流和存储流程，确保材料按需供应，避免过度库存和资金占用，同时减少因材料延误导致的工程暂停风险。此外，实施先进的供应链技术，如集成的资源规划系统（ERP）或供应链管理软件（SCM），可以提高供应链透明度，增强决策支持，确保材料供应与项目需求之间的精确匹配。同时，建立健全的供应商评估和选择机制也是关键，这不仅涉及价格和质量，还包括供应商的交付能力和历史表现<sup>[3]</sup>。

#### 3.2 提升管理效率和技术创新

##### 3.2.1 强化项目管理团队能力

强化项目管理团队的能力是提升建设工程项目管理效率和实现技术创新的关键策略。这一过程包括增强团队的专业技能、改善沟通机制和促进跨部门合作。首先，通过定期的专业培训和技能提升课程，可以确保项目团队掌握最新的行业知识和管理技巧，从而提高决策的科学性和项目执行的效率。其次，实施有效的沟通策略，确保信息在项目管理团队内部及时准确地流通，可以极大地减少误解和冲突，加速问题的解决速度。此外，促进跨部门协作不仅增强了项目团队内部的资源整合能力，还能有效利用不同部门的专长和视角，促进创新解决方案的产生。强化团队能力还涉及领导力的培养，包括决策能力、风险评估和危机管理，这些都是确保项目顺利进行的关键因素。

##### 3.2.2 引入现代信息技术

引入现代信息技术是优化建设工程项目管理和提升整体效率的重要手段。通过集成先进的信息技术，如建筑信息模型（BIM）、项目管理软件（PMS）及物联网（IoT）技术，项目管理可以实现更高级别的自动化和数据驱动决策。例如，BIM技术支持三维可视化，可以在设计阶段预见潜在问题，减少设计错误率高达60%，同时通过优化施工计划降低成本约10%。项目管

理软件则能够实时跟踪进度和资源消耗,确保项目按计划进行,统计显示使用 PMS 可以提升项目完成率达到 76%,显著高于未使用这些工具的项目。物联网技术的应用,如传感器和远程监控系统,可实时监控施工现场的安全和材料使用情况,减少物资浪费和事故发生的风险。此外,人工智能和机器学习的引入可以进一步分析历史数据和预测未来趋势,优化资源配置和成本管理。这些技术不仅能提升项目管理的精准性和响应速度,也能增强团队的协作能力和灵活性,为建设工程项目带来前所未有的管理优势和成本效益<sup>[4]</sup>。

### 3.3 市场调研与风险预防

#### 3.3.1 定期进行市场分析和预测

定期进行市场分析和预测是管理建设工程项目风险的关键措施,它允许项目团队把握市场动态,提前应对可能的经济 and 材料供应变化。市场分析包括对建材价格趋势、劳动力市场变动、政策法规更新以及经济总体状况的综合评估。例如,全球钢铁价格的波动在过去五年中影响了多个国家的建设成本,年均波动率达到了 15% 以上。通过这种分析,项目管理团队可以在预算编制时更加精确地预测成本,调整采购策略,避免在价格高峰期批量购入。此外,定期的市场预测还涉及对技术进步的跟踪,如新的建筑技术和材料会降低施工成本或提高施工速度。利用先进的数据分析工具和经济模型,项目团队可以对未来的市场条件做出科学的预测,并据此制定灵活的应对策略。例如,通过实施动态预算调整机制,可在项目执行期间根据实际市场情况进行成本控制。

#### 3.3.2 设立风险基金和应对机制

设立风险基金和应对机制是确保建设工程项目在面临不可预见风险时能够维持运营和财务稳定的重要策略。风险基金,通常被设为项目预算的一定比例(如 5% 至 10%),旨在为突发事件提供即时的财务支持,从而避免项目进度受到重大影响。例如,对于大型建设项目,风险基金可以用于应对因自然灾害、供应链中断或重大技术故障引起的额外开销。此基金的管理需要严格的财务控制和透明度,确保资金的合理使用并及时补充。同时,应对机制的建立涉及详尽的风险评估和分类,其中每类风险都配备相应的预防和应对措施。这些措施包括但不限于合同风险条款的设置、保险覆盖的优化以及应急响应计划的制定。实施这些策略时,利用风险管理软件进行实时监控和分析至关重要,可以帮助项目团队识别潜在风险点,进行早期干预,减少潜在损失。通过这样的系统性风险管理,项目不仅

能够对抗突发事件的负面影响,还能在保持项目连续性和预算控制方面展现高效的适应性和韧性。

#### 3.3.3 多元化投资和市场开拓策略

多元化投资和市场开拓策略是建设工程项目在竞争激烈的市场环境中寻求持续成长和风险分散的有效方法。通过投资不同地区和不同类型的建设项目,企业可以减少对单一市场或经济条件的依赖,从而降低经济波动对项目造价和回报的影响。例如,据统计,涉足住宅、商业和基础设施建设的企业,其收入波动性通常比专注单一市场的企业低 30% 左右。此外,探索新兴市场和技术领域也是扩展业务范围的关键。在新兴市场,初期建设需求强烈,为企业提供了高增长潜力的机会;而技术如绿色建筑和智能建筑的引入,不仅能开拓新客户群,也能提高项目的市场竞争力。为有效实施这一策略,企业需进行详尽的市场研究和风险评估,确保投资决策的数据支持和战略合理性。同时,建立强大的本地合作网络和加强品牌影响力是成功进入新市场的关键。通过这种多元化策略,企业不仅能稳固现有市场份额,还能通过多角度布局抵御经济不确定性,确保长期可持续发展<sup>[5]</sup>。

## 4 结束语

在建设工程项目中,造价受多种因素影响,包括直接与间接成本、市场与经济环境、技术进步以及项目管理效率等。针对这些因素,有效的对策包括精细化成本预算、优化成本控制流程、强化供应链管理、提升项目管理团队能力和引入现代信息技术。此外,定期的市场分析和风险预防策略,如设立风险基金和实施多元化投资策略,也对稳定项目造价和增强市场竞争力至关重要。通过这些综合措施,不仅可以有效控制和预测建设项目的成本,还能提升项目的整体管理水平和质量保证,确保项目在预定预算内顺利完成。

## 参考文献:

- [1] 余锦. 建设项目多阶段造价管理:以政府和社会资本合作模式下的公路工程项目为例[J]. 建筑与预算,2023(12):31-33.
- [2] 郭俊红. 建设工程项目造价影响因素及对策分析[J]. 中国公路,2023(23):118-120.
- [3] 林志霞. 工程项目建设全过程造价咨询管理研究[J]. 房地产世界,2023(21):106-108.
- [4] 唐俊燕. 建设单位对工程项目造价全过程控制和管理[J]. 城市建设理论研究(电子版),2023(16):32-34.
- [5] 刘利孙. 建设工程项目全过程工程造价管控要点[J]. 建筑与预算,2023(03):13-15.