

开发区企业环境保护管理策略研究

王宏奇

(涡阳县经开区生态环境保护工作站, 安徽 亳州 233600)

摘要 本文全面分析了开发区企业在环境保护方面的现状, 包括其总体概况和存在的问题。通过借鉴国内外环境保护管理的先进策略, 提出了针对开发区企业的环保管理策略构建, 涵盖了环保意识培养、环保投入增加、环保制度完善和技术创新等多个方面。为确保这些策略的有效实施, 本文进一步探讨了政府政策支持、社会监督与公众参与以及企业自身能力建设等保障措施。通过这些措施的综合运用, 旨在对推动开发区企业实现绿色转型和可持续发展有所裨益。

关键词 开发区企业; 环境保护; 管理策略; 可持续发展

中图分类号: X3

文献标志码: A

文章编号: 2097-3365(2024)06-0049-03

1 研究背景

随着全球可持续经济的发展与结构产业的优化改善, 开发区作为现代工业化和城市化的重要载体, 已在全球范围内广泛兴起。开发区以其独特的政策优势、资源集聚效应和创新驱动能力, 吸引了大量企业入驻, 成为推动地区经济增长的重要引擎。然而, 在企业快速发展和经济效益显著的同时, 环境保护问题也日益凸显。工业生产中排放出的废弃固体物、废水、废气等污染, 给生态环境带来了巨大压力, 严重威胁着人类社会的可持续发展。

在当今社会, 环境保护已不再是一个国家或地区的独立议题, 而是全球性的共同挑战。随着人们环保意识的提高和国际环保合作的加强, 环境保护已成为全球治理体系中的重要组成部分。对于企业而言, 如何在追求经济效益的同时, 切实履行环保责任, 实现经济效益与环境效益的双赢, 已成为其可持续发展的关键。

开发区企业在推动地区经济增长的同时, 也承担着重要的环保责任。研究开发区企业环境保护管理策略, 不仅有助于提升企业的环保意识和环保管理水平, 减少生产中排放污染物体, 优化生态自然环境, 还有利于帮助企业完成可持续发展, 实现绿色转型。^[1] 通过先进技术手段的引进, 强化环保思想, 开发区企业可以优化生产流程, 提高资源利用效率, 降低生产成本, 从而在经济竞争中获得更大的优势。

此外, 研究开发区企业环境保护管理策略对于推动区域经济与环境协调发展也具有重要意义。环境保护与经济发展是相辅相成的两个方面, 只有实现二者的协调发展, 才能确保人类社会的长期繁荣。通过构建科学合理的环保管理策略, 开发区企业可以与地方政府、社区乡镇百姓等权益形成良好配合关系, 共同

推动区域经济的绿色发展和社会环境的持续改善。

2 开发区企业环境保护现状分析

2.1 开发区企业环境保护概况

开发区企业在环境保护方面的总体情况呈现出积极与挑战并存的特点。随着我国不断提升的环境保护意识, 开发区企业在政策法规的引导下, 普遍加强了环保工作。多数企业能够按照国家和地方环保法规的要求, 进行环境影响评价, 并建设相应的环保设施。这些设施在一些方面有效地控制了排放污染物的数量, 改善了区域环境质量。

同时, 开发区企业在环保设施的运行和维护方面也取得了一定的成效。企业普遍改善优化管理环保机制, 组建了专业的环保监管人员, 对环保设施进行定期的检查和维护, 确保其正常运行。此外, 一些商家对于先进技术和设备态度积极, 污染物处理的效率极大提高, 所以运营成本相对较低。

2.2 开发区企业环境保护存在的问题

尽管开发区企业在环境保护方面取得了一定的成绩, 但也存在一些不容忽视的问题。首先, 部分企业的环保意识仍然不强。个别企业忽略环保问题, 一味追求经济效益。存在偷排、漏排等违法行为。^[2] 这些行为不仅损害社会公共效益, 也破坏了生态自然环境。

其次, 环保投入不足也是一个突出问题。由于需要较大的资金才能实施环保建设及运营, 一些企业在面临资金压力时, 往往会削减环保投入。这导致环保设施老化、处理效率下降, 无法满足日益严格的环保要求。

最后, 环保管理不规范也是影响开发区企业环保工作的重要因素。一些企业在环保管理方面存在制度不健全、执行不到位等问题。例如, 环保设施运行记

录不全、污染物排放监测数据不准确等。这些问题不仅影响了环保工作的效果，也增加了企业面临环保风险的可能性。

3 国内外环境保护管理策略借鉴

3.1 国外环境保护管理策略

在环境保护方面，国外许多国家和地区已经积累了丰富的经验和先进的理念。其中，最具有象征性的管理策略就是绿色制造和循环经济。

循环经济强调资源的最大化利用和废弃物的最小化排放。通过构建闭环的物质流动系统，实现资源的循环利用和废弃物的再生利用。这种策略不仅可以降低企业对原材料的需求和运营成本，还可以降低排放废弃物量，降低对环境的污染。德国和日本是循环经济的典型代表，它们在废弃物处理、资源回收等方面取得了显著成效。

绿色制造则是一种注重环境友好的生产方式。这就要求企业在设计产品、选择原料、工艺实施、包装运输等各个环节都考虑环境保护的要求。通过改善生产技术、原料要环保等提高产品能效等措施，实现生产过程基本绿色化，避免环境污染。绿色制造不仅可以提升企业的环保形象，还可以增强产品的市场竞争力。欧美等国家在绿色制造方面具有较高的水平，一些知名企业如苹果、特斯拉等也积极推行绿色制造。

3.2 国内环境保护管理策略

近年来，中国在环境保护方面也采取了一系列积极的政策和措施。生态工业园区建设和环保税收政策是其中的两个重要方面。

生态工业园区是一种注重资源循环利用和环境保护的产业园区。改善配置整合资源、产业布局科学化、推动产业共生等措施，可实现园区内企业之间的资源共享和废弃物交换。这种策略可以降低企业的运营成本，提升原料使用频率，并排放少量污染物。国内一些知名的生态工业园区如苏州工业园区、天津经济技术开发区等，在环境保护、区域经济助推发展中发挥了有效功能。

环保税收政策是国家通过税收手段引导企业加强环境保护的重要措施。通过加收企业污染排放环保税，使其增加生产成本，从而减少排放废弃物。同时，国家还对采用环保技术的生产企业在税收方面采取优惠政策，鼓励企业加大环保投入。这种政策导向可以有效地推动企业进行绿色转型和可持续发展。

4 开发区企业环境保护管理策略构建

4.1 提高环保意识，培养环保文化

环保意识的培养是开发区企业环保工作的基础。为提高工作人员的环保思想，养成积极的工作态度，

首先应加强环保宣传教育。通过定期举办关于环保主题的座谈、加强环保知识宣传、开展环保主题活动等方式，引导员工认识环境保护的重要性，了解企业的环保责任和义务。同时，建立环保激励机制，奖励和表彰环保工作突出的工作人员，树立环保先进典型，激发员工的环保热情和积极性。

4.2 加大环保投入，提升环保设施水平

环保设施是开发区企业实现污染物减排和环境改善的重要硬件支撑。针对当前一些企业环保设施老化、处理效率不高的问题，应加大环保投入力度。一方面，要更新升级现有的环保设施，采用先进的技术和设备，提高污染物处理效率和处理能力；另一方面，要加强新建项目的环保设施建设，确保在建设主体工程时能够同步设计、实施并进行使用。通过这些措施，提升开发区企业整体的环保设施水平，为环境保护提供有力保障。

4.3 规范环保管理，完善环保制度

环保管理的规范化是确保开发区企业环保工作有效开展的关键。为此，应构建完善的环保管理体系，包括明确环保管理职责、建立环保管理流程、制定环保管理制度等。同时，要加强环保制度的执行和监督力度，确保各项环保措施落到实处。此外，还应建立环保应急响应机制，对突发环境事件进行及时、有效的应对和处理，降低环境风险。

4.4 创新环保技术，推动绿色发展

环保技术的创新是开发区企业实现绿色发展的重要途径。鼓励企业加大环保技术研发力度，学习国内外环保技术，引进高科技设备，推动环保技术的升级和改造。同时，要积极推广绿色生产工艺和产品，降低资源消耗和环境污染。此外，还应加强与科研机构、高校等的合作与交流，共同推动环保技术的创新与应用。通过这些措施，推动开发区企业实现绿色转型和可持续发展。

4.5 强化环境监管与评估

为确保开发区企业环保工作的有效性和持续性，应强化环境监管与评估。建立健全的环境监管体系，包括定期的环境监测、排污申报、环保设施运行监管等。同时，开展企业环保绩效评估，在企业综合评价系统中纳入环保绩效，激励企业持续改进环保工作。对于影响环保的违法行为要加大惩处，形成有效的威慑和约束。

4.6 推动产业绿色升级

开发区企业应积极推动产业绿色升级，使产业结构得到改善，否则污染高、耗能高的都将被淘汰。激励企业向循环经济、低碳经济发展，培育绿色产业和

绿色产品。通过政策引导和市场机制,企业在实现发展可持续化、绿色转型等方面起到助推作用。

4.7 加强企业间环保合作与交流

开发区企业之间应加强环保合作与交流,共同应对环境挑战。通过建立环保合作机制,实现资源共享、经验互鉴、技术互通,降低环保成本,提升环保效益。同时,加强与国际环保的合作和沟通,引进国外先进的环保理念和技术,提升开发区企业的国际竞争力。

4.8 倡导全员参与和社会监督

开发区企业应倡导全员参与环保工作,形成全员关注环保、参与环保的良好氛围。建立并改善环保制度公开,定期向社会公开环保工作情况,接受社会监督。同时,鼓励社会各界对企业环保工作进行监督和评价,提出意见和建议,共同推动开发区企业环保工作的持续改进。

5 开发区企业环境保护管理策略实施保障

5.1 政府政策支持

政府在推动开发区企业环保管理策略的实施中起着至关重要的作用。为确保策略的顺利推进,政府应提供强有力的政策支持。首先,要制定和完善环保法规,明确企业的环保责任和义务,为环保工作提供法律保障。其次,要出台激励政策,如环保税收优惠、绿色信贷支持等,鼓励企业加大环保投入,推动绿色转型。^[3]此外,政府还应加强环保监管和执法力度,确保各项环保措施落到实处。

5.2 社会监督与公众参与

社会监督和公众参与是开发区企业环保管理中的重要力量。为确保环保管理策略的有效实施,应强化社会监督和公众参与机制。首先,强化企业环境保护信息制度公开的建立,确保群众对环保信息的监督权、知情权。其次,要拓宽公众参与渠道,鼓励公众参与环保决策、评估和监督过程,增强环保工作的透明度和公信力。此外,还应加强环保宣传教育,调动群众参与环保的热情。

5.3 企业自身能力建设

开发区企业在实施环保管理策略过程中,需要加强自身环保管理能力建设。首先,要完善环保管理机构,配备专业的环保管理人员,确保环保工作的顺利开展。其次,要加强环保培训和教育,提高全体员工的环保意识和技能水平。此外,环保科技投入研发资金要增加,借鉴和应用国外环保科学技术及先进的设备,提升环保工作水平。同时,建立环保工作考核机制,将环保绩效纳入员工绩效考核体系,激励员工积极参与环保工作。^[4]通过这些措施的实施,开发区企业将能够更

好地履行环保责任,推动可持续发展。

5.4 强化环保基础设施建设与运维

开发区应重视环保基础设施的建设和运维工作,确保这些设施能够满足企业环保管理的需求。这包括污水处理厂、固废处理中心、环境监测站等设施的建设和更新。^[5]同时,要加强这些设施的运维管理,确保其稳定运行和达标排放,为开发区企业的环保工作提供有力支撑。

5.5 构建环保管理信息平台

利用现代信息技术手段,开发区可以构建环保管理信息平台,实现环保信息的实时采集、传输和处理。这有助于提高企业环保管理的效率和准确性,加强政府、企业和社会公众之间的信息共享和沟通。^[6]通过平台的建设和应用,可以推动开发区企业环保管理的信息化、智能化水平不断提升。

5.6 完善环保应急响应与处置机制

开发区应建立完善的环保应急响应与处置机制,确保在突发环境事件发生时能够及时、有效地进行应对和处置。这包括制定应急预案、建立应急队伍、配备应急设施等措施。强化有关机构、部门之间协作,形成联防联控的工作机制,共同应对环境风险和挑战。

6 结束语

在当前全球环境保护日益受到重视的背景下,开发区企业作为经济发展的重要力量,其环保工作不仅关乎自身形象和竞争力,更关乎区域乃至全球的生态环境质量。因此,构建并实施有效的环保管理策略,对于开发区企业来说既是责任也是机遇。通过政府、企业和社会各界的共同努力,我们相信开发区企业一定能够在环境保护与经济发展之间找到最佳的平衡点,实现经济效益和环境效益的双赢。

参考文献:

- [1] 茅宏,郑柳,徐丽,等.工业园区规划建设环境准入与运营管理一体化发展对策建议[J].科技与创新,2019(07):36-37.
- [2] 赵玉婷,董林艳,李小敏,等.长三角工业园区发展存在问题及对策[J].环境影响评价,2018(05):13-17.
- [3] 金盛杨.苏北生态工业园区环境保护管理政策优化研究[J].低碳世界,2018(06):334-335.
- [4] 林保国,吴用,侯萍.关于工业园区环保管家技术服务工作探讨[J].环境与可持续发展,2018(05):61-63.
- [5] 吴克华,周飞.环保管家服务模式应用于工业园区的思考[J].环境与发展,2018(10):225,227.
- [6] 杨建虎,崔延青,高超,等.在线GC/MS在工业园区环境管理中的应用[J].分析仪器,2018(03):105-111.