

关于企业环境保护管理创新实践的思考

姬中卫

(涡阳县经开区生态环境保护工作站, 安徽 亳州 233600)

摘要 本文全面探讨了企业环境保护管理的现状、创新的理论基础、实践探索、面临的挑战及对策, 以及未来展望。当前, 企业在环境保护管理方面虽取得了一定的进步, 但仍面临诸多问题。创新成为推动企业环境保护管理提升的核心动力, 包括理念、制度、技术、文化等多个层面的创新。成功企业的案例揭示了创新实践的有效性。然而, 企业在创新过程中也面临内外部挑战, 需要政策支持、技术研发和资金保障等对策。展望未来, 环保管理创新将更加注重全生命周期控制、智能化发展及与业务的深度融合, 新技术如物联网、区块链等将发挥重要作用。期望企业能真正将环保融入核心价值观, 引领行业绿色发展, 共同应对全球环境问题。

关键词 企业环境保护管理; 创新实践; 环保管理制度; 环保文化建设; 可持续发展

中图分类号: X3

文献标志码: A

文章编号: 2097-3365(2024)06-0058-03

随着全球环境问题的日益凸显, 环境保护已经成为当今时代的重要议题。从气候变化到生物多样性丧失, 从资源枯竭到污染蔓延, 环境危机正以前所未有的速度和规模威胁着人类的生存和发展。在这样的背景下, 环境保护不仅是一项紧迫的全球任务, 更是每一个社会主体, 特别是企业, 必须积极承担的社会责任。

1 企业环境保护管理现状分析

1.1 当前企业环境保护管理的普遍模式

当前, 企业环境保护管理普遍采用的模式可以归纳为“合规管理”与“风险管理”两大类。合规管理主要指的是企业按照国家和地方政府的环保法规、政策、标准等要求, 进行环境保护的日常管理^[1]。这种模式下, 企业往往以满足法律法规的最低要求为目标, 注重环境影响的末端治理, 而忽视了全过程的环境控制。风险管理则是在合规管理的基础上, 进一步考虑企业运营过程中可能对环境造成的潜在影响, 并采取相应的措施进行预防和控制。然而, 由于风险管理的理念和实践相对较晚引入, 且需要较高的技术和管理水平, 目前并不是所有企业都能有效实施。

1.2 存在的问题和挑战

尽管企业在环境保护管理方面已经取得了一定的进展, 但仍存在诸多问题和挑战。首先, 环保法规的不完善和执行不力, 导致一些企业存在侥幸心理, 环保意识淡薄, 环保投入不足。其次, 环保技术的研发和应用相对滞后, 无法满足日益严格的环保要求。再次, 企业内部环保管理机构 and 人员的专业化水平有待提高,

环保管理往往被边缘化, 难以发挥应有的作用。最后, 企业环保管理面临着外部经济压力和市场挑战, 如何在保证经济效益的同时实现环境保护, 是摆在企业面前的一大难题。

1.3 案例分析: 具体企业的环保管理现状及困境

以某化工企业为例, 该企业虽然建立了相对完善的环保管理制度和体系, 但在实际执行过程中仍面临诸多困境。首先, 由于化工行业的特殊性, 其生产过程中产生的废水、废气、废渣等污染物处理难度较大, 环保投入成本较高。其次, 企业所在地的环保政策执行力度有所不足, 导致企业在环保方面的违法成本相对较低, 难以形成有效的约束和激励。最后, 企业内部环保管理人员的专业能力和话语权有限, 难以在决策层面发挥关键作用。这些因素共同导致了该企业在环保管理方面陷入了一定的困境。

2 企业环境保护管理创新的理论基础

2.1 可持续发展的理论框架

可持续发展理论为企业环境保护管理创新提供了重要的指导思想。该理论强调在满足当代需求的同时, 不损害后代满足自身需求的能力, 注重经济、社会和环境三大支柱的协调发展。在企业环保管理领域, 可持续发展要求企业摒弃传统的以牺牲环境为代价的发展模式, 转向资源节约、环境友好的可持续发展道路。这意味着企业需要在生产经营的全过程中考虑环境影响, 通过技术创新、管理创新等手段, 实现经济效益和环境效益的双赢。

2.2 环保管理创新的相关理论

环保管理创新涉及多个相关理论,其中最具代表性的包括循环经济和绿色供应链等。循环经济理论强调资源的循环利用和废弃物的最小化,通过构建“资源-产品-再生资源”的闭环流程,实现资源的高效利用和环境的低负荷。绿色供应链理论则要求企业在供应链管理中考虑环境影响,从原材料采购、生产加工、包装运输到废弃物回收等各个环节都力求减少对环境的负面影响。这些理论为企业环保管理创新提供了具体的实践路径和方法论支持。

2.3 创新理论在环保管理中的应用价值

创新理论在环保管理中的应用价值主要体现在以下几个方面:

首先,创新是推动环保管理进步的核心动力,通过技术创新、制度创新等手段,可以突破传统环保管理的局限,实现环保管理的跨越式发展;其次,创新有助于提高环保管理的效率和效果,通过引入新技术、新方法等,可以降低环保成本,提高环保管理的精准度和有效性;最后,创新有助于构建企业环保管理的长效机制,通过将创新理念融入企业文化和管理体系,可以形成持续推动环保管理改进的内在机制。因此,创新理论在环保管理中具有重要的应用价值。

3 企业环境保护管理创新实践探索

3.1 环保管理理念的创新

环保管理理念的创新是企业环保管理创新实践的核心。传统的环保管理理念往往将环境保护视为企业的负担和成本,而创新后的环保管理理念则将环境保护视为企业的机遇和竞争力^[2]。这种创新体现在企业开始从战略高度认识和规划环保工作,将环保纳入企业的核心价值观和长期发展战略中。同时,企业也开始注重全过程的环保控制,从产品设计、原料采购、生产工艺到废弃物处理等各个环节都力求减少对环境的影响。

3.2 环保管理制度和政策的创新

环保管理制度和政策的创新是企业环保管理创新实践的重要保障。企业开始建立和完善环保管理制度,明确各级管理机构和人员的环保职责和权限,形成科学、规范、高效的环保管理体系^[3]。同时,企业也积极探索环保政策的创新,如建立环保激励机制、推行环保绩效考核等,以激发员工的环保积极性和创造力。这些创新举措有助于形成企业内部的环保约束和激励机制,推动企业环保管理的持续改进。

3.3 环保技术手段的创新及应用

环保技术手段的创新及应用是企业环保管理创新实践的重要支撑。随着环保科技的不断发展,越来越多的新技术、新工艺、新设备被应用于企业环保管理中。例如,企业可以采用先进的清洁生产技术,减少生产过程中的污染排放;利用高效的环境监测设备,实时监控污染物的排放情况;采用资源化利用技术,实现废弃物的减量化、无害化和资源化。这些创新技术手段的应用,不仅可以提高企业的环保绩效,还可以降低企业的环保成本,增强企业的市场竞争力。

3.4 环保文化建设的创新举措

环保文化建设的创新举措是企业环保管理创新实践的重要组成部分。企业开始注重环保文化的培育和传承,通过开展各种环保宣传教育活动、建立环保志愿者队伍、推行绿色办公等方式,营造浓厚的环保氛围^[4]。同时,企业也将环保理念融入企业文化建设中,使其成为企业员工的共同价值观和行为准则。这些创新举措有助于提升员工的环保意识和环保素养,推动企业环保管理的全员参与和持续改进。

3.5 案例分析:成功企业的环保管理创新实践

以某知名汽车制造企业为例,该企业通过环保管理创新实践取得了显著成效。首先,在环保管理理念方面,该企业将环保纳入企业的核心价值观和长期发展战略中,注重全过程的环保控制。其次,在环保管理制度和政策方面,该企业建立了完善的环保管理体系和激励机制,明确各级管理机构和人员的环保职责和权限。再次,在环保技术手段方面,该企业积极引进和应用先进的清洁生产技术和环境监测设备,实现了生产过程的绿色化和污染排放的实时监控。最后,在环保文化建设方面,该企业注重环保文化的培育和传承,通过开展各种环保宣传教育活动和建立环保志愿者队伍等方式,营造了浓厚的环保氛围。这些创新实践不仅提升了企业的环保绩效和市场竞争力,还为企业带来了良好的社会声誉和经济效益。

4 企业环境保护管理创新实践的挑战与对策

4.1 面临的内外部挑战分析

在企业环境保护管理创新实践中,不可避免地会面临一系列内外部挑战。内部挑战主要来自企业内部管理体系的完善程度、员工环保意识的提升、技术创新能力的不足等方面。

例如,企业在推行环保管理创新时可能遭遇传统管理模式的阻碍,员工对环保理念的认同度不高,以

及技术研发能力不足以支撑环保创新需求等问题。

外部挑战则主要来自政策法规的变化、市场竞争的压力、公众对环保的期望提高等方面。政策法规的变化可能导致企业面临更严格的环保要求,需要不断调整环保管理策略。市场竞争的压力可能使得企业在追求经济效益与环保之间难以平衡。同时,公众对环保的期望提高,要求企业承担更多的社会责任,这也给企业的环保管理创新带来了挑战。

4.2 应对策略和建议

为应对上述挑战,企业可以采取以下策略和建议:

1. 争取政策支持是关键。企业应密切关注政策法规的变化,及时调整环保管理策略,以符合政策法规的要求。同时,企业可以积极与政府沟通,争取政策支持和优惠,降低环保创新的成本。

2. 加强技术研发和投入。企业应加大对环保技术创新的投入,提升自主创新能力,开发符合环保要求的先进技术和产品^[5]。通过与科研机构、高校等合作,引进和消化吸收国内外先进的环保技术,提高企业的环保技术水平。

3. 强化资金保障也是必不可少的。企业可以通过多种渠道筹集资金,如政府补贴、绿色信贷、社会投资等,为环保管理创新提供资金保障。同时,企业应合理规划资金使用,确保环保创新项目的顺利实施。

4. 提升员工环保意识也是重要的一环。企业应加强环保宣传教育,提高员工的环保意识和技能水平。通过培训、讲座、实地考察等方式,增强员工对环保的认同感和责任感,形成全员参与环保的良好氛围。

5. 构建绿色供应链管理体系也是有效的策略之一。企业应将环保理念融入供应链管理中,从原材料采购、生产加工、包装运输到废弃物回收等各个环节都力求减少对环境的负面影响。通过与供应商、客户等合作伙伴共同构建绿色供应链,实现整个产业链的绿色发展。

5 企业环境保护管理创新的未来展望

5.1 环保管理创新的发展趋势

随着全球环境问题的日益严重和可持续发展理念的深入人心,企业环保管理创新将呈现出以下发展趋势:

首先,环保管理将更加注重全生命周期的环境影响控制,从产品设计、原料采购、生产工艺到废弃物处理等各个环节都将纳入环保管理的范畴。其次,环保管理将更加精细化和智能化,借助大数据、人工智能等先进技术,实现对环境影响的精准监测和智能控制。此外,环保管理还将更加注重与业务的融合,将

环保理念融入企业的战略规划、市场营销、供应链管理等各个环节,实现环保与业务的双赢。

5.2 新技术在环保管理中的应用前景

随着科技的不断发展,新技术在环保管理中的应用前景十分广阔。例如,物联网技术可以实现对环境污染的实时监控和预警;区块链技术可以确保环保数据的真实性和可追溯性,提高环保管理的透明度和公信力;虚拟现实技术可以模拟环境问题,帮助企业更好地预测和应对潜在的环境风险。这些新技术的应用将极大地提升企业环保管理的效率和效果,推动环保管理向更高水平发展。

5.3 对未来企业环保管理的期许

对于未来企业环保管理,我们期许企业能够将环保理念真正融入企业的核心价值观和长期发展战略中,将环保视为企业的核心竞争力之一。同时,我们期望企业能够积极探索和实践环保管理创新,不断推动环保管理理念和模式的创新,引领行业的绿色发展。此外,我们也期望企业能够积极承担社会责任,加强与政府、公众、非政府组织等利益相关方的沟通与合作,共同推动全球环境问题的解决,为实现可持续发展目标作出更大的贡献。

6 结束语

在全球环境保护的大背景下,企业的环保管理创新不仅是应对法规要求和市场竞争的必然选择,更是实现可持续发展和社会责任的重要途径。通过深入剖析现状、理论基础、实践探索及挑战对策,本文为企业提供了环保管理创新的全面视角和实用建议。展望未来,我们坚信,在新技术和创新理念的推动下,企业环保管理将迎来更加美好的明天。

参考文献:

- [1] 张兴林,袁曙.甘肃省工业企业环境保护“一考双评”工作的探索和实践[J].环境保护,2019(12):65-67.
- [2] 何玉强.浅析企业环境保护管理创新实践[J].决策探索(下),2019(02):60-61.
- [3] 周自胜.论新时期企业环境保护管理创新的思路及对策[J].化工管理,2018(24):41-42.
- [4] 王小洁.关于企业环境保护管理创新实践的思考[J].现代盐化工,2021(06):106-107.
- [5] 邓文伟.关于企业环境保护管理创新实践路径分析[J].皮革制作与环保科技,2022(18):161-163.