

数字化背景下图书馆阅读推广创新研究

万晶晶

(江西省图书馆, 江西 南昌 330038)

摘要 在社会不断发展的背景下, 传统的阅读服务与阅读推广模式无法满足新时代读者的需求, 公共图书馆中的工作人员需要对现代化技术进行深度研究, 创新阅读推广服务模式, 让读者在体验数字化阅读的同时应用线上平台接受阅读服务。在现代化技术得到充分应用的状况下, 图书馆阅读推广活动也能够得到根本的创新, 从形式、内容、参与度上都能够给予读者更好的参与体验。本文讲解了数字化战略下的图书馆阅读推广创新意义, 并对图书馆阅读推广中存在的问题与阅读推广创新策略进行了浅析, 期望能够给予公共图书馆管理人员及服务人员参考。

关键词 数字化战略; 图书馆; 阅读推广; 创新意义; 创新策略

中图分类号: G252

文献标识码: A

文章编号: 2097-3365(2023)10-0100-03

在全民阅读社会建设进程不断加快的背景下, 图书馆经营与发展的重要性得到了凸显, 通过多样化阅读推广活动的举办, 能够让更多的人民群众参与阅读行为, 积极主动地阅读书籍, 提升自身的文化修养与综合素养。公共图书馆作为社会公益性文化服务组织, 其经营的目的是为广大人民群众提供阅读资源, 让不同职业、不同学历、不同生活环境的人群都能够通过公共图书馆拓展自身的知识库。在我国科技技术不断发展的背景下, 信息技术、大数据技术、互联网技术逐渐走进了人民群众的日常生活中, 数字化概念在各行各业中的应用也较为广泛, 公共图书馆在发展的过程中需要注重现代化技术的引入, 推动图书阅读向数字化方向发展, 让阅读推广活动的形式与内容更加丰富, 增强读者在阅读推广活动中的参与感, 提升阅读推广活动的感染力与社会影响力, 使公共图书馆的社会价值及传播效能得到有效提升, 为公共图书馆的可持续发展奠定基础。

1 数字化背景下图书馆阅读推广创新意义

1.1 优化新时代读者的阅读体验

在数字化战略下, 图书馆阅读推广的创新能够让读者感受到不同的活动氛围, 让其在参与活动的过程中了解到多种不同种类的书籍、资料, 丰富读者的阅读感受。在数字化技术的支持下, 公共图书馆会搭建线上阅读平台, 让读者通过计算机、手机、平板电脑等信息设备阅读图书, 满足读者随时随地阅读的实际需求。并且, 平台会根据读者的基础资料、阅读喜好进行智能推送, 让不同层次的读者能够在平台中找到

自身需要的书籍, 通过个性化阅读推荐, 优化读者的阅读体验。在许多公共图书馆线上阅读系统中还开发了语音识别、图文识别、关键词检索、分类搜寻等多样化的阅读功能, 读者可以有更多的阅读选择权, 也能够让不同特性的读者能够找到适合自身的数字化阅读方式, 在轻松、愉悦的氛围中完成阅读行为^[1]。

1.2 充分利用图书馆的资源

传统的公共图书馆阅读需要读者前往公共图书馆中进行纸质书籍、资料的找寻、登记、借阅, 才能够阅读书籍, 为了储存大批量的纸质书籍, 公共图书馆往往存在着占地面积大、书架多、书籍种类多的特性。读者在搜寻的过程中需要耗费大量的时间, 并且还有可能会出现视野盲区, 部分摆放位置较为偏远的书籍存在着利用率低、推广效果不佳的问题。而在数字化阅读模式实行以后, 公共图书馆提供的阅读服务会更加全面, 能够使图书馆中所有的资源都得到充分应用, 读者可以根据自身的喜好做好需求找寻特定的资料、书籍, 系统会提供数字化的阅读资源, 也会告知读者纸质书籍的摆放位置, 能够使公共图书馆阅读服务更加高效。另外, 在大数据技术的支持下, 公共图书馆中的服务人员还可以根据数字化系统中的阅读状况判断不同类型书籍的普适性, 针对性地完善、优化馆藏结构^[2]。

1.3 提升公共图书馆的社会影响力

在互联网技术快速发展与普及的背景下, 越来越多的人民群众运用网络平台了解资讯、阅读书籍, 即使不进入公共图书馆的阅读系统, 群众也可以通过百度、谷歌、Safari 等浏览器搜寻自身想要阅读的数字

化书籍,间接造成了公共图书馆读者数量不断下滑的发展问题,对公共图书馆的社会影响力提升形成了阻碍。在公共图书馆走上数字化发展道路以后,公共图书馆的阅读服务开展也能够依托互联网平台,通过平台的智能服务及人工阅读推广,让读者感受到良好的阅读氛围,丰富读者的阅读形式,提升读者对公共图书馆的依赖性。另外,公共图书馆在举办阅读推广活动之前,也可以应用数字化平台进行活动宣传,吸引更多的群众参与推广活动,拓展推广范围,使公共图书馆的社会影响力得到明显的提升。

2 数字化背景下图书馆阅读推广中存在的问题

2.1 图书馆阅读推广活动形式单一

在日常生活中,群众往往会对趣味性强、参与性强的活动有更高的参与欲望,但根据部分公共图书馆的发展状况可以了解到,图书馆在举办阅读推广活动的过程中存在着形式单一的问题,使阅读推广活动以专家讲座、图书分享会、作者签售会等传统形式存在。在这些形式的阅读推广活动中,读者确实能够通过专家、作者的分享了解到优质的书籍,但是读者在参与活动的过程中同样存在着参与性不高、代入感弱、共情感弱的问题,刻板的阅读推广活动只能吸引本就对该类书籍有阅读欲望的读者参与,降低了阅读推广活动的普适性,也很难吸引大批量的读者关注活动。另外,公共图书馆举办的阅读推广活动,将活动内容完全局限于推广的书籍中,反复地对书籍的阅读价值、主要情节进行讲解,活动节奏慢且内容贫瘠^[3]。

2.2 图书馆阅读推广创新缺少资金支持

公共图书馆阅读推广的创新需要有资金的支持,无论是现代化技术的引入还是设施的采购、人才队伍的组建,都需要有充足的资金,在资金不充足的状况下,公共图书馆阅读推广创新也会受到阻碍。首先,公共图书馆作为公益性文化服务组织,其在为人民群众提供阅读服务的过程中,不会向群众收费,日常经营难以获得稳定的资金收入,单纯依靠政府拨款仅能维持自身的日常经营。其次,公共图书馆的阅读推广活动举办缺少社会企业或个人的资金资助,公共图书馆在举办阅读活动之前,往往会通过拉赞助的方式获取更加充足的活动资金,并在活动中为赞助方进行广告宣传,但是,由于公共图书馆阅读推广活动的影响力较弱且参与人数少,导致资助、赞助活动的企业数量越来越少^[4]。

2.3 阅读资源不丰富

读者前往公共图书馆的主要目的便是阅读书籍、搜寻资料,在公共图书馆阅读资源不丰富的状况下,其阅读服务效能会大大降低,但是,很多公共图书馆在发展数字化大陆的过程中会忽视实体书籍的数字化转化,造成线上系统中资料、资源不丰富的问题,影响到了读者的数字化阅读体验。首先,部分地区公共图书馆中缺少扫描仪、自动识别设备等现代化设施,没有将图书馆中的纸质资料、书籍、信息储存到数字化系统中。其次,在公共图书馆向数字化方向发展的过程中,不仅注重传统书籍资源的丰富,还需要对数字化资料进行下载、上传,其中包括视频、音频、图片、数字化模型等,数字化资料不充足会严重影响读者的阅读体验,也会让许多读者在系统中找不到自身需要的资料,无法满足读者的阅读需求^[5]。

3 数字化背景下图书馆阅读推广创新策略

3.1 丰富图书馆内的数字化馆藏

丰富馆藏是公共图书馆创新阅读推广的基础要素,在丰富的馆藏下,公共图书馆的管理人员既能够创新阅读推广的书籍种类、主题,又能够增强阅读推广活动对读者的吸引力。在数字化战略下,公共图书馆阅读推广活动的举办会以数字化技术为核心,向更多的读者宣传自身的阅读系统,吸引读者应用线上阅读平台进行阅读,增添公共图书馆的读者数量,这便需要公共图书馆具备丰富的馆藏,才能够让新到来的读者对公共图书馆有更高的依赖性与信任度。首先,公共图书馆的管理人员需要为阅读推广活动的数字化发展采购完善的信息化设备,其中包括高性能的计算机、扫描仪、打印机、投影仪等,在资金充足的状况下,还可以采购虚拟现实设备,这些信息化设施的采购是保障数字化资源录入完整的重要基础,也是丰富图书馆阅读推广活动形式不可或缺的现代化设备。其次,公共图书馆需要积极搜寻、下载互联网中的信息资源,根据公共图书馆的书籍分类补充适当的数字化资料,用图片、影音等资源丰富读者的阅读体验。再次,公共图书馆需要与出版社、大型书店进行长期合作,了解最新的图书资源和读者的阅读喜好,不断调整数字化馆藏的补充方向,还能为阅读推广活动的举办提供参考依据^[6]。

3.2 对数字化阅读方式进行宣教

在公共图书馆实施数字化阅读和新颖的阅读推广

活动以后,许多读者会出现不了解数字化阅读方式的问题,公共图书馆可以通过宣传教育的方式,让所有前往公共图书馆的读者都会应用数字化设施。首先,公共图书馆在开展阅读推广活动的过程中,可以将阅读方式教学作为活动的一部分,通过演示、指导的方式让每一位读者都掌握系统查阅书籍、检索、筛选、整合资料的方式,提升读者对数字化系统的应用深度,让读者能够充分感受到数字化技术在公共图书馆阅读行为中的便捷性。其次,公共图书馆可以在阅读推广活动中通过LED荧幕、宣传海报的方式,对数字化系统的应用步骤进行宣传,让每一位前往推广活动的读者都能够合理、科学的应用系统,提升阅读推广活动的教育作用,也能够使数字化技术在公共图书馆发展过程中的应用价值得到充分发挥。

3.3 创新阅读推广活动的形式

单一、枯燥的阅读推广活动形式很难吸引大批量的读者,在数字化战略下,公共图书馆需要不断扩张自身的读者数量,吸引更多的读者,增强公共图书馆的社会教育功能,因此,在公共图书馆举办阅读推广活动的过程中需要不断创新活动的形式,积极引入现代化技术,使活动具备更强的吸引力与趣味性。首先,公共图书馆需要创新线下活动,线下活动是让读者了解图书馆位置、图书摆放、增强读者与公共图书馆粘性的有效手段,传统的线下活动以讲座、读书分享会、图书签售会的形式为主。为了增强读者在线下活动中的参与性,公共图书馆可以创设知识竞赛、演讲比赛、图书表演等多样化的线下活动,让阅读推广更有趣,也让读者能够在活动中有更好的参与体验。其次,在数字化概念的推动下,公共图书馆可以拓展线上阅读推广渠道,应用微博、微信公众号、哔哩哔哩、抖音短视频等多样化的新媒体平台,推广热门书籍与公共图书馆的阅读系统,拓宽宣传范围。除了发布视频、发布图文等宣传方式之外,还可以通过直播的方式为读者提供实时服务,解答读者的问题,创新阅读推广形式^[7]。

3.4 组建高素养的阅读推广人才队伍

对于任何工作来说,人都是完成工作的基础要素,图书馆阅读推广的创新离不开图书馆工作人员的努力,为了保障阅读推广效果能够达到理想要求,公共图书馆需要组建高素养的阅读推广人才队伍,在工作人员的规划、改革、服务下,不断优化图书馆阅读推广模

式。首先,公共图书馆需要对所有的推广人员开展定期的专业培训,培训内容不仅需要包括不同种类书籍的推广技巧、沟通技巧,还需要包括数字化技术在阅读推广中的应用方式,比如:虚拟现实技术的应用、投屏技术的应用等,提高推广人员的综合能力。其次,公共图书馆在招聘阅读推广人才的时候不仅需要对应聘者的学历、就业经验、就读专业进行严格审核,还需要通过考核考察应聘者的创新创造能力、数字化技术应用能力、计算机操作能力,从源头上提升阅读推广人才队伍的质量,为图书馆阅读推广创新电竞人才基础^[8]。

4 总结

综上所述,数字化是我国科技技术发展过程中诞生的新概念,在当下人民群众的生活中有着较高的出现频次,公共图书馆在发展的过程中需要善于运用数字化概念与现代化技术创新阅读推广模式,从阅读资源、阅读方式、活动形式、服务人才等多方面入手,创建全新的图书馆阅读服务模式,让读者在公共图书馆中有更好、更舒适的阅读体验,提升读者对公共图书馆的接受与喜爱程度,充分发挥公共图书馆的教育与知识传播效能。

参考文献:

- [1] 李建龙.公共图书馆阅读推广服务创新研究——以张掖市甘州区图书馆为例[J].参花(上),2023(07):110-112.
- [2] 孙金星.公共图书馆阅读推广创新探索[J].科技资讯,2023,21(11):216-219.
- [3] 邢心菊.新媒体环境下的高校图书馆阅读推广创新[J].上海轻工业,2023(03):114-116.
- [4] 赵桂艳.公共图书馆文化传承与阅读推广创新模式研究——以广西图书馆实践为例[J].传媒论坛,2023,06(05):118-120.
- [5] 王丹,陈雅,谢紫悦.我国图书馆阅读推广品牌建设创新策略研究[J].图书馆理论与实践,2023(02):83-89.
- [6] 曹芳.公共图书馆数字阅读推广创新路径分析[J].黑龙江档案,2022(06):284-286.
- [7] 王宏.基于读者兴趣的公共图书馆个性化阅读推广模式创新研究[J].河南图书馆学刊,2022,42(09):41-44.
- [8] 李胤葵.新时代地方公共图书馆阅读推广服务创新探究[J].兰台内外,2022(26):73-75.