

高职宝玉石专业宝石加工 校内大赛探索与实践

武改朝, 贾茹, 邢瑛梅

(北京经济管理职业学院, 北京 100102)

摘要 为更好推进岗课赛证, 以赛促练、以赛促教、以赛促学、以赛促研, 引导学生感悟匠心, 提升学生宝石加工职业素养, 提升学生职业适应力, 本文就首届专业内宝石加工大赛的组织形式进行了探讨, 针对学生大赛成绩分布进行了解析, 并针对创新点进行提炼, 还从学生技能提升方面提出了建议, 以期能为促使师生在大赛中互相促进、共同提高提供参考。

关键词 宝石加工; 宝玉石专业; 岗课赛证; 校企互动; 以赛促研

中图分类号: G642

文献标识码: A

文章编号: 1007-0745(2023)06-0103-03

目前, 全国绝大部分珠宝类院校已经开设宝石加工相关课程, 无论从机器设备的选用, 还是实训内容的设置, 都有较高的相似度。在教学实训中, 主要对标准圆钻型、祖母绿型、公主方型、椭圆型(蛋型)、梨型、橄榄型(马眼型)、心型等七种宝石琢型, 采用台式研磨机(需要手动调节高度)或可升降宝石研磨机等进行琢磨抛光。

从 2019 年和 2021 年全国宝石琢磨工大赛(国家二类比赛)以及 2022 年上半年北京市教师教学能力大赛(心型宝石加工)的赛项内容来看, 主要是聚焦于以上七种宝石琢型的制作。但是, 从 2022 年的全国宝石琢磨工赛程设置来看, 新增了肥三角琢型的加工, 提高了琢型设计的能力要求。

为了满足实际生产及大赛需求, 提升学生职业适应性, 做到“竞赛项目对接产业发展趋势和院校专业设置, 竞赛规程对接行业标准和专业教学标准, 竞赛方式对接实际生产过程, 竞赛内容贴合企业生产和专业教学实际”^[1], 宝石加工相关课程的改革需要不断深化, 校企之间的互动需要进一步加强, 宝玉石专业学生宝石加工职业素养需要进一步提升。基于此, 笔者在上级领导支持下, 筹建并实施院级首届“珑行杯”宝石加工大赛。

1 大赛组织

1.1 组织机构

本次大赛设置大赛组委会, 由学院领导及笔者所在的宝石教研室老师组成; 裁判组优选三位 2021 年全

国宝石琢磨工比赛获奖同学担任。

1.2 宣传报道

邀请数字媒体技术专业同学, 与宝玉石专业师生一同组成大赛报道组, 开展大赛选手现场视频录制, 并通过学院的公众号“经管宝石协会”和“经管珠宝”对比赛进行宣传报道; 同时, 创作大赛短视频, 通过抖音、微信视频号等播放, 并及时发布到大赛微信群, 营造大赛氛围, 为参赛选手助力。

1.3 校企互动

邀请深圳市琢艺文创传媒有限公司、珑行(北京)珠宝艺术设计有限公司等企业协同办赛, 其中, 校友创办的实业公司: 珑行(北京)珠宝艺术设计有限公司还进行大赛冠名, 并设计证书、提供奖品等。

1.4 大赛训练

大赛依托开设的学期素质拓展课(2 个班, 40 人, 不同专业、不同学院), 笔者及其他专业老师悉心指导, 全程陪练, 保证实训室常态化开放, 课下开放时长达到 300 小时以上, 开展实践学习学生 80 余人, 训练 600 余人次, 学生训练时长最多可达 300 小时。同时, 安排获奖同学作为小导师, 指导备赛同学, 分享经验, 点评作品。通过常态化集训, 磨炼了学生的工艺, 引领学生学习身边榜样, 感悟工匠精神。

1.5 大赛准备

大赛准备包括场地准备、设备准备和耗材准备。赛前, 笔者带领学生志愿者逐一检查宝石研磨机, 并按国赛要求, 认真匹配大赛用品, 包括: 粗细磨盘、

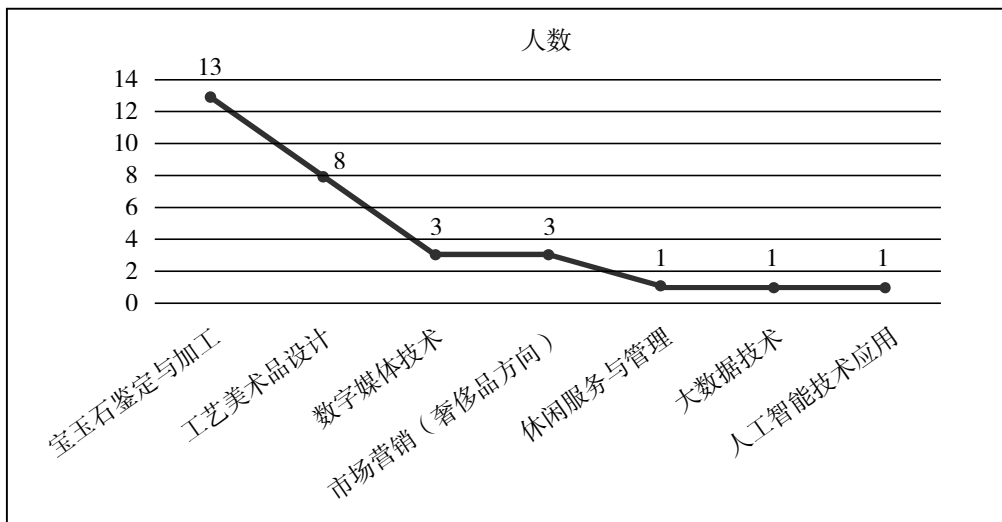


表1 参赛选手专业分布

抛光盘、八角手、压面机、顶平器、抛光粉、火漆等，同时，还准备了创可贴等应急用品。

1.6 报名分组

组委会组织学生志愿者，建立了大赛群，利用问卷星软件、微信群等在全校范围内开展报名工作，30名同学分三个场次按要求开展竞赛。比赛过程中，现场裁判在三个时间段进行操作安全和加工过程的检查，并及时记录，确保比赛安全、规范和公开透明。

1.7 获奖比例

在鼓励的前提下，设置获奖比例为：一等奖20%，二等奖30%，三等奖50%，参赛同学均可获奖。

1.8 赛程安排

以“方块玻璃”为原料，每场2个小时，考查同学的自主定型能力（琢型设计能力），选手需要在规定时间内完成圈形、粘杆、冠部研磨与抛光、换杆、亭部研磨与抛光、清洗等步骤。

参考钻石切工分级标准和宝石琢磨国赛标准，同时，基于学情和大赛促进专业间交流初衷，聚焦研磨与抛光质量以及完成度，制定了评分细则，并在大赛微信群提前发布给参赛同学。

2 大赛成绩分析

根据参赛的30位同学的情况（男生8人，女生22人），进行大赛成绩分析。

2.1 成绩分布

学生成绩优良率在67%，最多的同学拿到了97分的高分，85分以上的同学占比40%。从成绩上看，同学们训练成果较为明显，总体实力尚可，有待进一步提升。

2.2 学情分析

从表1中可以看出，30名选手来自7个不同专业，其中：珠宝与艺术设计学院（宝玉石鉴定与加工、工艺美术品设计、数字媒体技术等专业）24名，临空经济管理学院（市场营销、休闲服务与管理等专业）4名，人工智能学院（大数据技术、人工智能技术应用等专业）2名。参赛选手的分布范围较广，为宝石加工技艺的宣传和专业间的交流打下良好的基础。

2.3 参赛渠道分析

参赛的主力在珠宝与艺术设计学院，其他学院的学生主要是参加素质拓展学习得到的消息，还有1名同学是通过公众号发布来报名参赛的。从数据上看，上过素质拓展课的一部分学生尚未报名参赛，需要开展进一步动员。

3 大赛创新点

3.1 大赛首创

宝石加工大赛是打破学院之间、专业之间的壁垒，提高协同、互学互鉴，在潜移默化中提升学生的创新能力和创新素养，面向全校不同学院、不同专业的学生开展的首次珠宝类大赛。

3.2 宣传先行

赛前、赛中、赛后等不同阶段，利用公众号、抖音、微信视频号等开展线上线下的赛事宣传。同时，邀请数媒专业同学来进行专业拍摄、剪辑、信息发布等。

3.3 优选评委

邀请高年级国赛获奖同学担任评委，在评审过程

中做好监管和指导,提高学生参加更高级别大赛的兴趣和自信。

3.4 细化赛项

基于学情,参考钻石分级考评标准,选取大家最为熟悉的标准圆钻宝石琢型作为大赛内容,并加上圈形等步骤,体现出琢型设计能力;参考国赛,开展过程考核,通过三次检查,保证质量和操作安全规范;进行二次加密,保证作品评审的公平性。

3.5 校企互动

由校友企业冠名,并全程伴随,有助于做职业体验的探索。

4 大赛思考与建议

4.1 进一步优化评价

在评价细则中,对于磨圆度和成品的重量的评价比例需要增加。

4.2 提高宣传力度

在宣传力度上下功夫,扩大宣传范围,进一步提高竞赛层次,争取形成范式,增加宝石加工爱好者的加工技能,丰富大家的课余时间,让更多学院、更多专业的同学来体验、学习、交流。

4.3 难度需要提升

比赛内容可以进行难度分级,可以适度增加理论测试(参考国赛题库)和琢型设计(手工绘图或 Gem Cut Studio 软件绘图);可以设置专业组和业余组,引导更多同学参与学习与比拼。

4.4 组建加工团队

可以组建宝石加工团队,开展线上线下开展宝石加工实践。

一方面,实施导师制,即:通过师生“结对子”、优化训练安排、做好实训室常态化安全开放等方式,让学生在在校期间进行有针对性的精准训练^[2]。

另一方面,借助相关虚拟仿真平台和虚拟仿真软件,增加宝石琢型款式的多样性和创新性,如进行宝石琢型创新设计、高级宝石仿真切磨等,有效满足市场对新刻面琢型和异形琢型款式日渐增多的需求^[3]。

4.5 促进创新创业

在基础琢型创作的基础上,借助宝石加工软件,如 Gem Cut Studio 等,开发出更多富有创意的个性化宝石琢型;增加合成红宝石、合成祖母绿以及天然宝石原料的准备,多创作宝石级的加工作品;学生可以在微信平台上完成珠宝相关产品的学习,并利用微信平

台提高销售以及管理能力,也可从中获得一定收益^[4];基于团队教育和挫折教育^[5],遴选宝石加工相关创新项目,锻炼学生敬业奉献精神和抗挫折能力;优化指导团队,从校内外邀请企业和电商、营销等专业的专家加盟指导,建立数字化运营团队,结合珠宝商贸类课程,指导学生开设淘宝店铺、入驻京东商城等,并通过抖音、微信朋友圈、小红书等平台开展广泛宣传和推广;指导同学创建自主品牌公司,在此期间,也可聘请专家授课,从公司管理、市场营销、风险控制等方面进行指导,促进学生创业能力的进一步提高,进而提高创业成功率^[6],也可以与珑行(北京)珠宝艺术设计有限公司等校友公司合作;在创新创业教育和专业学生自主创业工作中挖掘、吸收优质教学资源^[7];对学生进行精神激励,将创新能力作为学生评奖评优的衡量标准之一,鼓励学生多学习与创新创业相关的理论知识,多参与实践活动^[8],同时,选择宝石加工项目参加“互联网+”、挑战杯等大赛,开展实战运营。

5 结语

源于宝石加工课程的比赛,受到跨专业、跨学院学生的喜爱与积极参与。通过大赛,不同专业同学切磋了技能,收获了友谊。接下来开设的《宝石智能加工》素质拓展课,很快就被同学们预定了,期待着更多同学参与宝石加工技艺的学习和传播。

参考文献:

- [1] 宋大明,马纯明,辛超.技能大赛开放性、普及性运行机制探索与实践[J].职业,2022(04):25-28.
- [2] 陈革.宝玉石鉴定与加工专业提升教师能力的探索[J].现代交际,2020(10):1-3.
- [3] 谢媛,金若雨,郝亮,等.基于虚拟仿真实验平台的《宝石琢型设计与加工工艺学》课程的新型教学模式探讨[J].宝石和宝石学杂志(中英文),2021,23(01):55-61.
- [4] 段登涛.高职宝玉石鉴定与加工专业创新创业教育途径研究[J].才智,2020(26):47-48.
- [5] 胡庆松,田卡,王竞,等.以创新大赛促进教学改革探索与实践[J].教育教学论坛,2017(32):110-111.
- [6] 黄幼川.对大学生创新创业教育改革和建设的思考[J].实验室研究与探索,2017,36(03):226-230.
- [7] 吴震东.对大学生创新创业教育改革和建设的思考[C]//《新课改教育理论探究》第二辑,2020.
- [8] 肖丽.加强大学生创新创业教育的思考与实践[J].经济研究导刊,2022(31):147-149.